

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ROAD TO SUGARLANDIA – DON PAPA COMPETITION"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Rinaldi 1957 S.p.A.** con sede in V.le A. Masini, 34 - 40126 Bologna (Italia) cod.fisc./p.iva 13327260157.

2. Soggetti Delegati

Società delegate sono:

- **IN ACTION S.r.l.** con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i barman e barladies maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che nel periodo di validità dell'iniziativa prenderanno parte al concorso come di seguito dettagliato.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Promotore e del soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

4. Durata del concorso

Dal 20 Giugno al 31 Luglio 2024.

L'assegnazione è prevista entro il **31 Agosto 2024.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Don Papa ed il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere il prodotto promozionato (rum Don Papa) nonché incentivare l'engagement sui canali social.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari del concorso dovranno:

- Pubblicare sul proprio profilo Instagram un video (post/reel) di una ricetta per la preparazione di un cocktail avente come base il Rum Don Papa;
- Aggiungere, nella descrizione del post/reel pubblicato:
 - o l'hashtag dedicato al concorso (**#DONPAPACOMPETITION**);
 - o la menzione del profilo del Promotore **@donpapurum**;

Una volta pubblicato il video (post/reel), il partecipante dovrà:

- Accedere al sito dedicato competition.concorsodonpapa.it;
- Registrarsi compilando il form di registrazione proposto;
- Indicare il nome utente del proprio profilo Instagram attraverso cui è stato pubblicato il video;
- Inserire il link del post/reel pubblicato sul proprio profilo Instagram;
- Accettare il regolamento e confermare la partecipazione al concorso.

Coloro che avranno pubblicato la video ricetta sotto forma di video (post/reel) sul proprio profilo Instagram ed avranno portato a termine la procedura di partecipazione sul sito dedicato all'iniziativa prenderanno parte all'assegnazione dei premi in palio.

Si precisa che:

- *Ai fini della corretta acquisizione del link con la video ricetta, il profilo Instagram del partecipante dovrà essere pubblico e non privato*

- per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, e all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun destinatario potrà partecipare solo 1 volta: partecipazioni plurime saranno bloccate dal sistema.

Ciascun nomeutente Instagram potrà pubblicare una o più video ricette sul proprio profilo Instagram fermo restando che potrà prendere parte all'iniziativa solo con una di esse, ossia quella associata al link inserito sul sito di partecipazione al concorso.

7. Modalità di assegnazione dei premi

I contributi inviati verranno sottoposti ad insindacabile giudizio della giuria incaricata che li valuterà secondo i seguenti criteri:

- Originalità della ricetta;
- Esecuzione nella preparazione del cocktail;
- Replicabilità del cocktail;
- Presentazione visiva del cocktail (aspetto visivo, garnish e colore)

Tra tutte le partecipazioni pervenute una giuria di incaricati dal Promotore, sulla base dei criteri sopra esposti, stilerà una classifica da 1 a 20 dove l'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Il 1° classificato si aggiudicherà un viaggio nelle Filippine per 1 persona (dettagli al punto 8.1);
- Il 2° e 3° classificato si aggiudicheranno ciascuno un Biglietto aereo a/r per Berlino con pernottamento per 2 notti in hotel ed ingresso per 2 gg a "Bar Content Berlin" che si terrà il 14-16 Ottobre;
- Il 4°, 5° e 6° classificato si aggiudicheranno ciascuno un Biglietto treno a/r per Roma + Biglietto ingresso per 1 gg a "Roma Bar Show" con possibilità di attività di Guest presso lo stand Don Papa;
- Il 7° 8° 9° e 10° classificato si aggiudicheranno ciascuno un Biglietto ingresso per 1 gg al "Roma Bar Show" di Roma;

Coloro che si saranno classificati tra il 10° ed il 20° posto saranno considerati riserve e verranno contattati in caso di mancata accettazione del premio da parte di qualcuno dei vincitori.

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo Iva Inclusa	Totale massimo Iva Inclusa
Premio 1° classificato VIAGGIO NELLE FILIPPINE	1	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Premio 2° e 3° classificato	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00

Premio 4°, 5°, 6° classificato	3	€ 180,00	€ 540,00
Premio 7°, 8°, 9°, 10° classificato	4	€ 30,00	€ 120,00
TOTALE			€ 6.660,00

IL MONTEPREMI complessivo massimo ammonterà a € 6.660,00 (iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Premio 1° classificato

Il premio consiste in un viaggio di una settimana (dal 21 al 27 Ottobre 2024) nelle Filippine per 1 persona.

Il periodo di fruizione del premio non è modificabile.

Il premio comprende:

- Volo A/R per 1 persona dall'Italia a Manila (Filippine) in classe economica;
- Volo interno A/R per 1 persona da Manila a Sugarlandia;
- Soggiorni vari
- Esperienze:
 - o Visita a Sugarlandia;
 - o Visita alla distilleria;
 - o Visita a Danjugan Island
 - o Tour Old Town of Intramuros.

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Assicurazioni sanitarie extra che il partecipante potrà sottoscrivere in autonomia;
- tutto quanto non espressamente citato

Si precisa che:

- la fruizione del premio potrà essere delegata a terzi.
- Il premio sarà fruibile dal vincitore o suo delegato e da un accompagnatore da lui indicato in fase di notifica ed accettazione del premio;
- Il Promotore non potrà essere considerato responsabile per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione agli eventi previsti.
- Il vincitore e l'accompagnatore indicato dovranno essere in possesso del passaporto valido. (il passaporto deve avere una validità residua di almeno 6 mesi dalla data del viaggio).

Premio 2° e 3° classificato (14-16 Ottobre 2024)

Il premio comprende:

- Volo A/R per 1 persona dall'Italia a Berlino;
- Pernottamento per 2 notti in hotel;
- Ingresso per 2 gg a "Bar Content Berlin" che si terrà il 14-16 Ottobre

Il premio non comprende:

- Trasferimento dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Assicurazioni sanitarie extra che il partecipante potrà sottoscrivere in autonomia;
- tutto quanto non espressamente citato

Si precisa che:

- la fruizione del premio NON potrà essere delegata a terzi.

- Il Promotore non potrà essere considerato responsabile per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione agli eventi previsti.

Premio 4°, 5°, 6° classificato

Il premio comprende:

- Trasferimento treno A/R per Roma
- Biglietto ingresso per 1 gg a "Roma Bar Show" con possibilità di attività di Guest presso lo stand Don Papa

Premio 7°, 8°, 9°, 10° classificato

Il premio comprende:

- Biglietto ingresso per 1 gg a "Roma Bar Show".

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione del premio vinto: nello specifico **entro 5 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati forniti dal consumatore in fase di partecipazione e quelli inviati via e-mail.

In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della vincita.

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il partecipante abbia effettuato giocate sospette o in grado di alterare l'esito dell'assegnazione, la partecipazione vincente verrà annullata e il partecipante non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

In caso di mancato riscontro all'email di vincita, o mancato invio della documentazione richiesta entro i tempi sopra definiti, il premio sarà considerato non accettato e si procederà con il contatto delle riserve. Le riserve avranno le stesse tempistiche di accettazione del vincitore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con la compilazione del form e l'inserimento del link associato alla propria videoricetta i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto per la partecipazione al concorso, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzati e diffusi sui canali della società promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso INSTAGRAM.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.concorsodonpapa.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS - Via XXIX Maggio, 15 - 20025 - Legnano (MI) C.F: 97534830159.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rinaldi 1957 S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "ROAD TO SUGARLANDIA - DON PAPA COMPETITION". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato).

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: InAction S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail marketing@rinaldi1957.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a marketing@rinaldi1957.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

5 giugno 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**